

## INSERIMENTO COMMERCIALE IN MERCATI ESTERI

**Contributo (10%) e finanziamento per la parte restante (90%) per coprire le spese di 2 anni di nuove strutture stabili o un potenziamento di quelle esistenti:**

*uffici e/o filiali di vendita, show-room, negozio o corner, magazzini da parte di imprese italiane, sia produttive che commerciali.*

Il progetto può essere realizzato:

- in relazione a **nuovi Paesi**;
- in relazione a **Paesi in cui si è già presenti**, per un potenziamento (in questo caso, affitti e personale sono finanziati per l'incremento)

### **In varie modalità:**

- direttamente da parte dell'impresa,
- attraverso una controllata o un'impresa mista
- attraverso un'azienda locale che funga da trader / rivenditore.

**Vale anche per i Paesi UE.** I programmi possono essere destinati, con domande diverse, a più Paesi e si possono aggiungere anche due Paesi vicini dove sostenere esclusivamente spese promozionali.

### **Nei 2 anni vengono finanziate le spese per:**

- affitto della struttura all'estero (o 50% dell'acquisto);
- spese di allestimento e gestione;
- personale all'estero;
- fiere e viaggi, pubblicità, cataloghi, studi di mercato;
- fiere a carattere internazionale in Italia e le spese per portare buyer in Italia
- spese per marchi, certificazioni di prodotto e siti Internet.
- altre spese come certificazioni, consulenze (queste ultime max. 10% del totale del programma, solo su tematiche attinenti e documentate da apposito contratto), ecc.
- **un 20% di costi generali forfettari.**

**Importo massimo, a copertura del 120% del budget di spese: Euro 4.000.000.**

**FINANZIAMENTO:** a tasso fisso agevolato, nell'interessante misura dello **0,4% annuo fisso** (tasso giugno 2023). Ci sono **2 anni di preammortamento** - si restituiscono solo gli interessi - poi ulteriori **4 anni di rimborso**, in rate semestrali a quote costanti.

**EROGAZIONI:** Simest fornisce una risposta entro un mese. L'erogazione del finanziamento avviene con un **anticipo del 50%** ed il resto a rendiconto.